

1.23. Optimum Lightpath. Услуга передачи голосовой информации высокой четкости

Недавно представители компании Optimum Lightpath и ее дочерней компании Cablevision стали первыми операторами в США, предлагающими услугу передачи голосовой информации высокой четкости, как часть услуг SIP-телефонии бесплатно, за исключением платы за установку нового телефона. Услуга HD VoIP оператора, основанная на использовании технологии SIP и широкополосного голосового кодека стандарта G.722, обеспечивает более высокое качество передаваемого звука за счет использования полосы частот на 3 кГц шире, чем при передаче обычного телефонного сигнала. По словам представителя компании, для доступа к новой услуге необходимо только обновить свой телефон.

По словам представителя компании Optimum Lightpath, уже имеется большое число пользователей, которые проявляют интерес к новой услуге: компании, проводящие финансовые операции, больницы, учебные учреждения. Например, если двум биржевым маклерам или врачам приходится общаться в шумной обстановке, то качество передаваемого звука имеет первостепенное значение. Услуга передачи голосовой информации высокой четкости является шагом вперед в развитии технологии, который стал возможным благодаря использованию сетей IP.

Для предоставления услуг передачи голосовой информации компанией Optimum Lightpath используются оптоволоконные кабели и инфраструктура сетей Ethernet. При этом руководство компании решило не взимать дополнительную плату за дополнительное качество. По словам представителя компании Optimum Lightpath, возможность передачи голосовой информации высокого качества добавлена как дополнительная функция и лишь расширяет возможности услуги SIP-телефонии оператора. В рамках предлагаемых голосовых услуг компания Optimum Lightpath производит установку и модернизацию оборудования пользователей, а также предлагает круглосуточную техническую поддержку.

Источник: электронное издание Telephony Online

1.24. SingTel. Услуга загрузки музыки

Одной из стратегий повышения лояльности пользователей к услугам связи операторов является предоставление дополнительных услуг, интересных для абонентов, для доступа к которым пользователь должен использовать ту или иную услугу оператора.

Учитывая высокий интерес пользователей к контент-услугам, можно сказать, что одним из наиболее успешных вариантов такой деятельности является предоставление возможности загрузки музыкального контента для абонентов услуг подвижной связи. Следует отметить, что, несмотря на то, что операторы при этом выходят на новый для них рынок музыкального контента, они имеют хорошие конкурентные позиции по сравне-