

на 87%, время использования сайтов социальных сетей, предоставляющих мультимедийные услуги увеличилось на 883%. В феврале 2009 года время, затраченное на использование социальных сетей, впервые превысило общее время использования электронной почты. Количество американцев часто просматривающих видео онлайн увеличилось на 339%, а время, затрачиваемое ими на просмотр видео, увеличилось почти на 2000%.

По мнению аналитиков, оператор Verizon внедряет первую в своем роде услугу, которая объединит услуги FiOS TV с мультимедийными услугами социальных сетей. Это позволит оператору выгодно выделить свои услуги среди услуг конкурентов.

Источник: электронное издание cable360

1.15. Comcast. Предлагает приложение TV-Free для iPhone

Американский оператор кабельного телевидения Comcast предоставляет пользователям телефонов iPhone и плееров iPod возможность доступа к услугам кабельного телевидения "на ходу", за исключением просмотра передач в режиме реального времени и управления записью телевизионных программ.

Пользователи оператора Comcast, могут загрузить приложение, которое позволит синхронизировать их терминалы iPhone и iPod с порталом "SmartZone" для доступа с терминалов к ящикам электронной и голосовой почты, а также адресной книге (см. рис. 4).



Рис. 4 – Внешний вид приложения "SmartZone"

Кроме этого через видеоприложение пользователи смогут просмотреть список телепередач на неделю вперед и трейлеры к некоторым фильмам из библиотеки VoD оператора Comcast.

Отмечается, что в данном приложении пока не предоставляется пользователям возможность программировать записи на их видеомагнитофоны (DVR) удаленно с помощью устройств iPhone и iPod, что уже предлагают свои абонентам операторы DirecTV, AT&T и другие.

Что касается доступа к видео в реальном масштабе времени, то оператор заявил о планах внедрения услуг OnDemand Online. Однако в ближайшее время доступ к этим услугам будет предоставляться только с компьютера. При этом отмечается, что в дальнейшем оператор планирует сделать эти услуги доступными с различных платформ.

Следует отметить, что данные услуги являются не единственным примером, иллюстрирующим старания оператора интегрировать базовые услуги с Интернет-услугами. Еще одним примером является внедрение оператором нового кабельного модема для интеграции услуг фиксированной телефонной связи с интернет-услугами на базе портала SmartZone (см. настоящий обзор).

Источник: электронное издание Cable digital news

1.16. Sonaecom. Услуга Clixopedia

Португальский оператор Sonaecom совместно со шведской компанией Accedo запустил новую услугу Clixopedia в рамках услуг IPTV "Clix TV".

Услуга Clixopedia позволяет пользователям со своих телевизоров подключаться к Интернет-энциклопедии Википедия, осуществлять поиск нужной информации и просматривать ее непосредственно на экране телевизора с помощью пульта дистанционного управления. Пользовательский интерфейс данной услуги полностью настроен под экран телевизора.

С июля 2009 года услуга Clixopedia бесплатно предоставляется всем абонентам услуг IPTV "Clix TV".

По словам руководителя компании Accedo, услуга Clixopedia является примером услуг, уникальных для IPTV, которые не могут быть реализованы в рамках других услуг платного телевидения (например, КТВ). Внедрение подобных услуг позволяет оператору выгодно отличить свои услуги от услуг других компаний. По его словам, будущее услуг платного телевидения заключается в возможности интеграции услуг телевидения с услугами Интернета.

Следует отметить, что компания Sonaecom начала предоставлять услуги IPTV "Clix SmartTV" в апреле 2007 года, и в настоящее время в рамках этой услуги пользователям предоставляется более 100 телевизионных каналов, а также доступ к библиотеке VoD, где можно найти свыше 800 наименований контента.

Источник: электронное издание IPTV News