

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

Подходы операторов сетей фиксированной телефонной связи к повышению ценности базовых услуг связи

Второе полугодие 2008 года

Содержание

Введение	4
1. УСЛУГИ ФИКСИРОВАННОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ	5
1.1. Конкурентная ситуация на рынке услуг фиксированной телефонной связи	5
1.2. Действия операторов сетей фиксированной связи	6
1.2.1. <i>Ввод безлимитных тарифных планов</i>	6
1.2.2. <i>SIP-телефония</i>	6
1.2.3. <i>Внедрение услуг ДВО</i>	7
1.2.4. <i>Продажа терминального оборудования</i>	8
2. УСЛУГИ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА	11
2.1. Конкурентная ситуация на рынке услуг широкополосного доступа	11
2.1.1. <i>Операторы КТВ</i>	11
2.1.2. <i>Операторы СПС</i>	13
2.1.3. <i>Альтернативные операторы</i>	14
2.1.4. <i>Конкурентная позиция операторов сетей фиксированной связи</i>	14
2.2. Действия операторов сетей фиксированной связи	15
2.2.1. <i>Построение сетей доступа на базе оптоволокна</i>	15
2.2.2. <i>Повышение конкурентоспособности услуг широкополосного доступа на базе технологии DSL</i>	17
3. УСЛУГИ ПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ (IPTV)	20
3.1. Конкурентная ситуация на рынке услуг платного телевидения	20
3.2. Действия операторов сетей фиксированной связи	22
4. МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЛОЯЛЬНОСТИ АБОНЕНТОВ	24
4.1. Техническая поддержка	24
4.2. Порталы самообслуживания	26
4.3. Новые услуги	28
4.3.1. <i>Услуги хранения данных</i>	28
4.3.2. <i>Социальные сети и услуги LBS</i>	29
4.3.3. <i>Домашние шлюзы</i>	30
Заключение	33
5 ПРИЛОЖЕНИЕ	35
5.1. Опыт оператора British Telecom	35
5.1.1. <i>Действия на рынке услуг фиксированной телефонной связи</i>	35
5.1.2. <i>Действия на рынке услуг широкополосного доступа</i>	37
5.1.3. <i>Действия по повышению лояльности</i>	39
5.2. Опыт оператора France Telecom	40
5.2.1. <i>Действия на рынке услуг фиксированной телефонной связи</i>	40
5.2.2. <i>Действия на рынке услуг широкополосного доступа</i>	42
5.2.3. <i>Действия на рынке услуг IPTV</i>	44
5.3. Опыт оператора Belgacom	46

5.3.1. Действия на рынке услуг фиксированной телефонной связи	46
5.3.2. Действия на рынке услуг широкополосного доступа	48
5.4. Опыт оператора AT&T	49
5.4.1. Действия на рынке услуг фиксированной телефонной связи	49
5.4.2. Действия на рынке услуг широкополосного доступа	51
5.4.3. Действия на рынке услуг IPTV	52
5.4.4. Действия по повышению лояльности	52
5.5. Опыт оператора Verizon	54
5.5.1. Действия на рынке услуг фиксированной телефонной связи	54
5.5.2. Действия на рынке услуг широкополосного доступа	55
5.5.3. Действия на рынке услуг IPTV	57
5.5.4. Действия по повышению лояльности	57
Список таблиц	59
Список рисунков	59