

Содержание

Состояние рынка	3
Тенденции развития рынка услуг мобильного видео	3
Доход от услуг мобильного видео составит 16 млрд. долл. США в 2014 г., а абонентская база - 534 млн. человек. Рост обусловлен увеличением абонентской базы услуг СПС и развитием сетей 3G. Сдерживающие факторы: требования по наличию лицензий, подходы к тарификации, технологические ограничения.	
Развитие оптических сетей в мире	4
В мире 29 млн. человек пользуются услугами FTTB/FTTH. Для операторов технология FTTB более привлекательна в силу меньших затрат на строительство сети.	
Новые услуги	4
Оператор AT&T выводит пакет услуг "All for Less" для компаний малого бизнеса	4
AT&T представил пакет услуг для поддержки малого предпринимательства стоимостью 100 долл. США в месяц. В пакет входят услуги СПС 3G, ШПД, безлимитные услуги местной и междугородной связи.	
Оператор Verizon Business внедряет новые услуги	5
Verizon предоставляет услуги доступа к виртуальным и физическим серверам через Интернет. Преимуществами услуг - безопасность и подневная тарификация.	
AT&T внедряет услуги для корпоративных клиентов	6
AT&T внедряет услуги хранения данных в сети оператора для корпоративных клиентов. Преимущество услуг - хранение историй обращений сотрудников и подключение по VPN.	
Форум WiMAX начал испытания услуг роуминга в сетях WiMAX	7
Начато тестирование роуминга услуг WiMAX в соответствии со стандартом Форума WiMAX. Положительные результаты испытаний стимулируют распространение услуг роуминга в сетях WiMAX в мире.	
Стратегии операторов	8
Оператор British Telecom ограничивает скорость пользователям во время пиковых нагрузок	8
British Telecom ограничивает скорость доступа к видеосервисам в часы пиковой нагрузки. Ofcom разрешает подобные ограничения, но обязует предупреждать об этом абонентов.	
Оператор Optimum Lightpath внедряет услугу передачи голоса высокой четкости	10
Впервые в США начато оказание услуг SIP-телефонии высокой четкости без дополнительной платы. Целевая аудитория - финансовые компании, больницы, учебные учреждения и др.	
Оператор Verizon Wireless не намерен переходить на авансовую систему расчетов	11
Verizon Wireless вопреки действиям конкурентов сохраняет кредитную систему расчетов. Результаты его деятельности подтверждают правильность решения. В дальнейшем это позволит сохранить уровень ARPU.	

Прочие новости**12**

Планы Италии по преодолению цифрового неравенства

12

Правительство Италии инвестирует 1,47 млрд. долл. США на развитие сетей ШПД к 2020 году. Это может негативно отразиться на деятельности оператора Telecom Italia.

Возрастают затраты на экологически чистое оборудование

12

Повышается актуальность повышения эффективности энергопотребления. К 2013 году затраты операторов на "экологически чистое" сетевое оборудование существенно составят 46% из общих затрат.

Испытания оптической сети оператора British Telecom

13

British Telecom проводит пилотные зоны испытания оптической сети FTTC. Доступные скорости - 40 Мбит/с к абоненту и 2 Мбит/с - от абонента.

СОСТОЯНИЕ РЫНКА

Тенденции развития рынка услуг мобильного видео

Компания Pyramid Research провела исследование развития рынка видеослужб в сетях подвижной связи и по его результатам подготовила отчет "Mobile Video Services: A Five-Year Global Market Forecast". По данным отчета, доход операторов от услуг мобильного видео составит 16 млрд. долл. США в 2014 году, что составит 15% от всех доходов, полученных от услуг передачи данных в беспроводных сетях на развитых рынках, таких как в США.

По мнению авторов отчета, рост рынка будет вызван 37-процентным увеличением абонентской базы услуг подвижной связи – до 6,2 млрд. человек к 2014 году – а также развитием сетей, предоставляющих пользователям высокие скорости передачи данных, в первую очередь 3G.

Активное внедрение сетей 3G – это основной фактор, стимулирующий развитие услуг передачи видео в сетях СПС. В конце 2008 года 37% пользователей услугами подвижной связи в Северной Америке и 29% в Восточной Европе были подключены к сетям 3G. В следующие 7 лет их распространение начнется и в других регионах. В Латинской Америке и Центральной и Восточной Европе к 2014 году 50% пользователей будут использовать услуги IPTV, в то время как в конце 2008 года их использовало 5% пользователей.

В отчете отмечается, что Азиатско-Тихоокеанский внесет максимальный вклад в развитие рынка услуг мобильного видео в мире. Аналитики компании Light Reading прогнозируют, что на долю этого региона будет приходиться 50% услуг к 2014 году. При этом на сегодняшний день на долю этого региона приходится 44% абонентской базы.

В целом аналитики компании Pyramid Research прогнозируют, что абонентская база услуг мобильного видео в мире составит 534 млн. человек к 2014 году, т.е. 8,5% абонентов услуг подвижной связи (в настоящее время – 2,5 %). Среднегодовой темп прироста CAGR составит 28% в следующие пять лет.

В настоящее время крупнейшими рынками услуг мобильного видео являются рынки США, Италии и Японии. Дальнейший значительный рост ожидается в Китае и Чили, а также в Индии, где наконец-то решился вопрос с распределением частот 3G.

Однако, по мнению аналитиков, остаются и факторы, сдерживающие развитие рынка мобильного телевидения и видео, например, регуляторные и технологические барьеры. Например, операторам часто требуется наличие лицензий на вещание определенного контента. Кроме этого операторам необходимо решить вопрос с начислением платы за услуги, учитывая высокое распространение бесплатных услуг, которые представляют собой угрозу для операторов с точки зрения недополучения доходов.

Источник: электронное издание Unstrung

Развитие оптических сетей в мире

По данным исследовательской компании IDATE, число пользователей услугами доступа в Интернет по оптическим технологиям FTTB/FTTH в мире составило 29 млн. человек. Для сравнения, количество пользователей, использующих технологии VDSL, составило 1,85 млрд. человек.

В Западной Европе в конце 2008 года услугами на базе технологий FTTB/H пользовались 1,553 млн. человек, а VDSL – 777 тыс., тогда как в Центральной и Восточной Европе услуги FTTB/H использовало 769 тыс. человек, а VDSL – 32 тыс. человек.

По словам аналитика компании IDATE, у операторов большим спросом пользуется технология FTTB в силу меньших затрат на построение сети, так как при этом отпадает проблема прокладки оптического кабеля в здании и установки оборудования в помещении. Таким образом операторы несут меньшие затраты на строительство сети. Это является важным аргументом для операторов, вынужденных контролировать свои расходы.

Отмечается, что сейчас в Японии 40% домохозяйств, подключенных по оптическим технологиям, подключены по технологии FTTB.

Источник: электронное издание IPTV News

НОВЫЕ УСЛУГИ

Оператор AT&T выводит пакет услуг "All for Less" для компаний малого бизнеса

В сложившихся в мире экономических условиях поддержке деятельности малого предпринимательства уделяется много внимания со стороны государства в рамках реализации различных целевых программ, поскольку успешное функционирование малого предпринимательства создает благоприятные условия для развития экономики. Не остаются в стороне и операторы связи. Так американский оператор Verizon для компаний малого и среднего бизнеса организовал Web-портал Verizon Small Business Center (см. обзор ЦНИИС № 296, 04.05-08.05, 2009).

В настоящее время другой американский оператор AT&T, демонстрируя свою приверженность развитию малого предпринимательства, вывел на рынок пакет услуг "All for Less", оплата которого будет осуществляться по единому счету. Пакет услуг "All for Less" доступен компаниям малого бизнеса в 22 штатах, на территории которых оператор осуществляет свою деятельность, и включает в себя следующие услуги.

- Wireless from AT&T. Услуга предоставляет пользователям возможность осуществлять свою деятельность "на ходу". Пользователям предлагается 450 минут разговора в месяц на один мобильный терминал в сети подвижной связи 3G, охватывающей 350 станций метро на территории США. При этом оператор

AT&T предоставляет большой выбор мобильных терминалов для компаний малого бизнеса.

- AT&T High Speed Internet Business Edition. Учитывая потребности каждой компании, оператор предлагает им для доступа в Интернет различные скорости, а также услуги техподдержки, обеспечения безопасности, создание порядка одиннадцати почтовых ящиков электронной почты, а также услуги беспроводного доступа в Интернет с использованием технологии Wi-Fi. Для пользования услугами беспроводного доступа в Интернет на территории страны установлено более 20 тыс. точек доступа Wi-Fi, и более 90 тыс. точек доступа – за пределами страны.
- Local Voice. Для пользования услугами телефонной связи оператор предлагает пакет услуг, в который включены безлимитные услуги местной телефонной связи, в том числе дополнительные услуги, такие как "Переадресация вызова", "Определение номера".
- Long Distance Voice. Оператор предлагает безлимитные услуги междугородной телефонной связи, совершаемые на территории США.

Первоначальная стоимость пакета услуг составит 100 долл. США в месяц.

Для того чтобы воспользоваться данным пакетом услуг, компании малого бизнеса должны быть пользователями услугами подвижной связи оператора AT&T или подключиться к услугам в дополнение к услугам местной телефонной связи, междугородной связи и услугам ШПД.

Отмечается, что в настоящее время компании малого и среднего бизнеса во многом зависят от услуг связи, которые помогают им осуществлять свою деятельность более эффективно и не зависеть от места работы и проживания. Дополнительно компании-абоненты получают преимущества от использования всех услуг одного оператора - один счет и большие скидки. Для оператора это означает значительное повышение лояльности абонентов, что играет большую роль в условиях высокой конкуренции на рынке.

Согласно данным аналитической компании In-Stat, затраты на услуги связи, включая услуги местной и междугородной телефонной связи, широкополосного доступа, и соответствующее оборудование для предоставления этих услуг, компаниями малого бизнеса с количеством сотрудников от одного до четырех в прошлом году составили порядка 17 млрд. долл. США.

Источник: пресс-релиз компании AT&T

Оператор Verizon Business внедряет новые услуги

Оператор Verizon внедряет услугу облачной обработки данных (cloud computing), которая предусматривает, что пользователям предоставляется доступ к виртуальным и физическим серверам через Интернет для решения своих задач.

Данная услуга, называемая Computing as a Service (CaaS), позволяет пользователям использовать Web-портал для доступа к программному обеспечению, разработанному инженерами Verizon. Серверы и другие элементы, входящие в услугу, могут быть доступны из Data-центра оператора или из помещения пользователя.

Плата за услугу представляет собой единовременную плату 525 долл. США за подключение и ежемесячную абонентскую плату в размере 250 долл. США в месяц. Кроме этого возможна подневная тарификация – от 8 до 12 долл. США за доступ к виртуальному серверу или от 17 до 24 долл. США за доступ к физическому серверу.

Помимо ежедневной платы оплачиваются расходы на ПО за использование процессора, а также оплачивается хранение и выгрузка данных на сервере (за 1 Гбит) и пропускная способность канала (за 1 Мбит/с). При этом о дополнительных платах не говорилось в момент представления услуги.

По мнению аналитиков, услуги Verizon обладают лучшими свойствами, чем подобные услуги конкурентов. Во-первых, пользователям предоставляется доступ как к виртуальным так и физическим серверам, а во-вторых, для обеспечения безопасности услуги оказываются на базе сети MPLS оператора. Также нехарактерным для других операторов является взимание платы за каждый день пользования услугой.

Оказание услуг по модели облачной обработки данных становится все более популярным, и повышается интерес к ним со стороны абонентов. Удобная тарификация услуг повышает этот интерес. Розничные продавцы, например, могут использовать услугу только 10 дней во время Рождественских распродаж.

В настоящее время услуги Verizon доступны в США и 15 странах Европы. В августе они будут также доступны в семи странах Азиатско-Тихоокеанского региона.

Источник: электронное издание ComputerWorld

AT&T внедряет услуги для корпоративных клиентов

Традиционный американский оператор AT&T, уже оказывающий услуги хостинга и услуги CDN (сеть доставки контента), продолжает интенсивно осваивать смежные области деятельности и готовит к запуску новую услугу для корпоративных клиентов, позволяющую хранить корпоративные данные в сети оператора.

В середине мая оператор анонсировал свою новую услугу Synaptic Storage as a Service, встав, таким образом, в один ряд с компаниями Amazon и Rackspace Managed Hosting, уже оказывающими услуги хранения больших объемов информации в своей сети.

Подобная услуга привлекает корпоративных клиентов, сталкивающихся с необходимостью безопасного хранения постоянно растущего объема данных, возможностью решить эту задачу, не вкладывая значительные инвестиции в строительство собственной системы хранения информации, а лишь ежемесячно оплачивая данную услугу. Причем услуги предлагаются по невысоким тарифам, дифференцируемым в зависимости от того, какой объем ресурсов сети оператора корпоративный клиент использует. Первой такую услугу предложила компания Amazon (услуга Simple Storage Service или S3), установив агрессивно низкие тарифы.

Как и услуги конкурентов на этом рынке, услуга Synaptic Storage as a Service обладает следующими характеристиками:

- позволяет пользователям обеспечить хранение большого объема информации без капитальных затрат на построение Data-центра;
- оплачивается в зависимости от объема используемых ресурсов;

- настраивается пользователем самостоятельно на портале (self-service) с учетом изменения его потребностей (занимаемое место, операции с хранящейся информацией, управление счетом и др.);
- позволяет пользователю подключиться к хранилищу через Интернет с использованием программного интерфейса; при этом в соответствии с соглашением SLA вероятность доступа в любой момент времени составляет 99,9%;
- предусматривает обеспечение безопасности на корпоративном уровне (в т.ч. защита от атаки DDoS).

При этом предлагается две политики хранения информации на выбор. Первая предусматривает хранение двух копий информации в ближайшем (локальном) центре хранения данных оператора. Вторая помимо этих же двух копий предусматривает еще одну дополнительную копию информации, размещаемую в географически удаленном хранилище.

По данным Steve Caniano, вице-президента AT&T по услугам хостинга и приложений, оператор планирует установить тарифы услугу Synaptic Storage as a Service, конкурентоспособные по сравнению с тарифами компании Amazon и других поставщиков услуг сетевого хранения информации. Однако также AT&T планирует предлагать дополнительные платные возможности, которые недоступны у других компаний.

Например, AT&T планирует реализовать возможность регистрации сотрудников компании-клиента для дальнейшего предоставления информации о том, кто в каком объеме пользовался услугой.

Еще одна дополнительная возможность – подключение компаний к оборудованию сетевого хранилища по их сетям VPN (уже используемым). Таким образом, будет предоставляться намного более безопасная среда передачи для важной информации, и фактически будет организовано "виртуальное частное хранилище".

Услуга сетевого хранения оператора AT&T была протестирована с отдельными корпоративными пользователями, и планируется к запуску ориентировочно в третьем квартале текущего года.

Источник: электронное издание Contentinople

Форум WiMAX начал испытания услуг роуминга в сетях WiMAX

В начале июня Форум WiMAX объявил о запуске первых в своем роде коммерческих испытаний на проверку предоставления услуг роуминга в сетях WiMAX и проверку функциональной совместимости оборудования WiMAX различных производителей.

В испытаниях принимают участие операторы сетей WiMAX, в том числе лидирующие, 14 производителей оборудования и клиринговые центры, в том числе компании Aicent, Alvarion, Bridgewater Systems, Cisco, Clearwire, Comfone, DigitalBridge Communications, Intel, iPass, Juniper Networks, MACH, Motorola, Syniverse, Transaction Network Services и др.

Основная цель проведения испытаний заключается в демонстрации реализации стандарта на роуминг в сетях WiMAX из конца в конец. Данный стандарт описывает принципы работы сетей WiMAX при оказании услуг роуминга, а также включает

требования к платформам обработки информации о роуминге, отслеживающим и измеряющим параметры использования роуминговых услуг для операторов в целях обеспечения корректных взаиморасчетов между ними.

В соответствии с данным стандартом организована деятельность операторов и клиринговых центров, участвующих в испытаниях. По планам Форума WiMAX это позволит в рамках испытаний предоставить пользователям возможность автоматически получать доступ к сетям WiMAX во время путешествий за пределами зоны покрытия домашней сети WiMAX.

Демонстрация таких возможностей, по мнению Форума WiMAX, позволит:

- показать остальным операторам сетей WiMAX, что они могут достаточно просто организовать предоставление услуг роуминга для своих абонентов;
- обосновать для агрессивно настроенных операторов и клиринговых центров необходимость и эффективность инициации коммерческих роуминговых услуг;
- стимулировать заключение соглашений о роуминге в сетях WiMAX и, соответственно, распространение услуг роуминга WiMAX по всему миру.

Источник: электронное издание Cellular News

СТРАТЕГИИ ОПЕРАТОРОВ

Оператор British Telecom ограничивает скорость пользователям во время пиковых нагрузок

Крупнейший поставщик услуг широкополосного доступа Великобритании оператор British Telecom обвинен в ограничении пользователей, подключенным по тарифным планам с низкой абонентской платой, скорости доступа в Интернет без предоставления четкого предупреждения.

Причиной послужил тот факт, что оператор British Telecom ограничивал скорость для доступа к видеосервисам BBC iPlayer и YouTube в часы пиковой нагрузки. Скорость в соответствии с тарифным планом, составляющая 8Мб/с, могла быть снижена до 1 Мб/с. По словам представителя оператора, в соответствии с условиями пользования услугами, скорость может быть изменена для всех пользователей с целью оптимизацией нагрузки на сеть.

Однако представители компании BBC заявляют, что такое снижение скорости может отрицательно повлиять на возможность просмотра пользователями потокового видео. Пользователям, подключенным по тарифному плану Option 1, для просмотра потокового видео выделяется скорость от 1 Мб/с до 1,7 Мб/с в полночь.

При этом для просмотра видео BBC iPlayer необходимая скорость составляет 500 кб/с, 800 кб/с или 1,5 Мб/с в зависимости от скорости, доступной пользователям. От выбранного варианта будет зависеть качество видео. Так, для просмотра видео с высокой четкостью необходима скорость доступа 3,2 Мб/с.

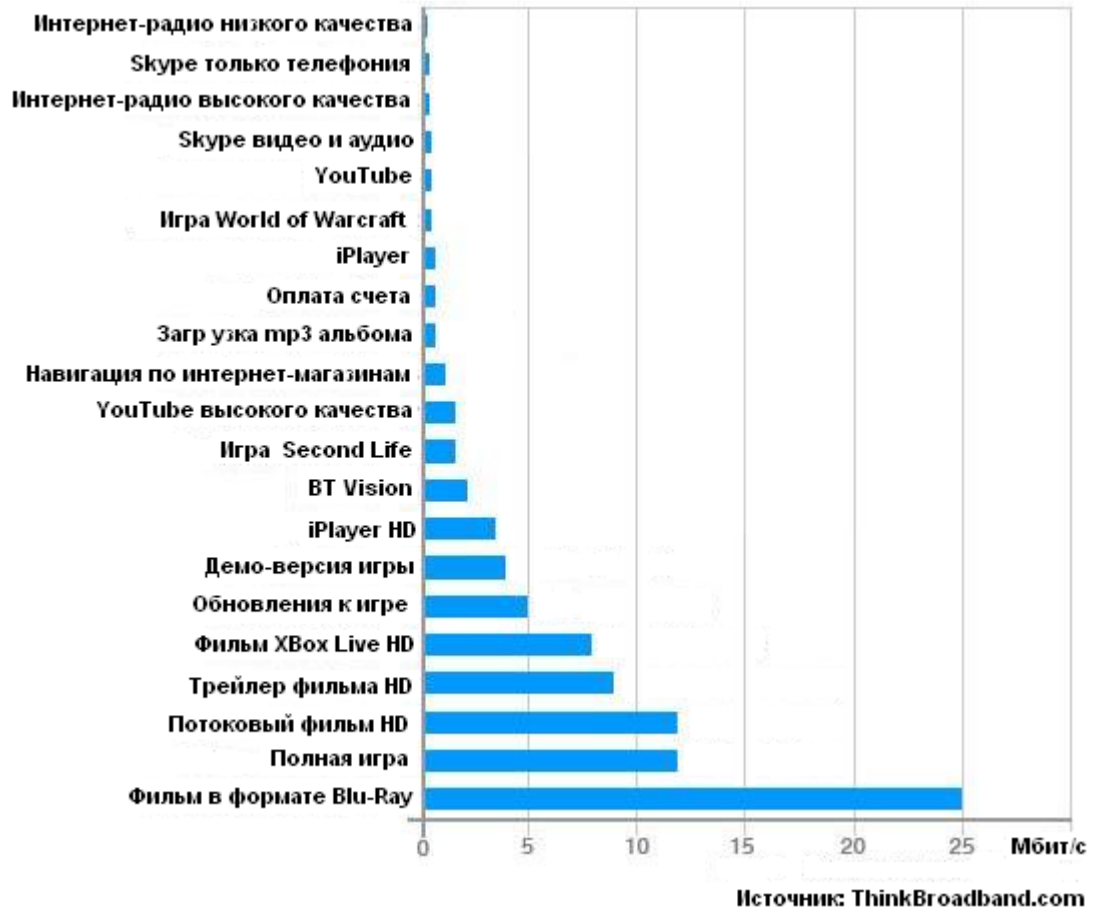


Рисунок – Необходимая скорость для различных приложений

Поэтому представители ВВС заявляют, что эффект от проводимой оператором ВТ политики может привести к тому, что пользователи смогут просматривать видео только на скорости 500 кб/с с низким качеством.

По словам одного из абонентов, просмотр в вечернее время видео ВВС iPlayer становится невозможным, хотя днем все работает нормально. При этом абонент подключен по основному тарифному плану и скорость должна составлять от 5 Мб/с до 8 Мб/с, однако это не соответствует действительности. Попытки же пожаловаться представителям оператора ни к чему не привели.

По данным представителей ВВС скорость пользователей оператора ВТ при использовании ВВС iPlayer в часы пиковых нагрузок сократилась до 700 кб/с, хотя в условиях контракта заключаемого с пользователями нет информации о проведении оператором ограничения скорости во время пиковых нагрузок на сеть.

По словам представителей ВТ объяснение необходимости ограничения скорости пользователей размещено на сайте компании на странице с описанием Total Broadband Fair Usage policy. Ограничение скорости потокового видео происходит у пользователей, подключенных по тарифным планам Option 1, во время пиковых нагрузок на сеть.

При этом на сайте оператора тарифный план Option 1 описывается как лучший из существующий в стране тарифных планов, предоставляющих широкополосный доступ в Интернет. В рекламе сообщается только о существующем ограничении на максимально доступный объем трафика в размере 10 Гб в месяц. Кроме этого, по словам

представителя компании BT, снижение скорости до 700 кб/с при просмотре видео BBC iPlayer не производилось. В настоящее время ведутся переговоры с представителями компании BBC с целью решения возникшей проблемы.

По словам аналитиков, ряд крупных поставщиков услуг широкополосного доступа также ограничивают скорость во время пиковых нагрузок на сеть, регулируя объемы трафика. В связи с этим в прошлом году регулирующим органом Ofcom были разработаны рекомендации, в соответствии с которыми не запрещается ограничивать скорость доступа во время пиковых нагрузок на сеть, но необходимо предоставлять четкую информацию о скорости доступа при регистрации пользователя и размещать на сайте компании информацию о проводимых изменениях.

Источник: электронное издание news.bbc.co.

Оператор Optimum Lightpath внедряет услугу передачи голоса высокой четкости

Ранее в обзорах ЦНИИС говорилось, что перспективным направлением развития услуг SIP-телефонии станет передача голоса высокой четкости (см. обзор ЦНИИС № 292, 06.04-10.04, 2009). Недавно представители компании Optimum Lightpath и её дочерней компании Cablevision стали первыми операторами в США, предлагающими услугу передачи голоса высокой четкости, как часть услуг SIP-телефонии бесплатно, за исключением платы за установку нового телефона.

Услуга HD VoIP оператора, основанная на использовании технологии SIP и широкополосного голосового кодека стандарта G.722, обеспечивает более высокое качество передаваемого звука за счет использования полосы частот на 3 кГц шире, чем при передаче обычного телефонного сигнала. По словам представителя компании, для доступа к новой услуге необходимо только обновить свой телефон.

По словам представителя компании Optimum Lightpath, уже имеется большое число пользователей, которые проявляют интерес к новой услуге: компании, проводящие финансовые операции, больницы, учебные учреждения. Например, если двум биржевым маклерам или врачам приходится общаться в шумной обстановке, то качество передаваемого звука имеет первостепенное значение. Услуга передачи голоса высокой четкости является шагом вперед в развитии технологии, который стал возможным благодаря использованию сетей IP.

Для предоставления услуг передачи голоса компанией Optimum Lightpath используются оптоволоконные кабели и инфраструктура сетей Ethernet. При этом руководство компании решило не взимать дополнительную плату за дополнительное качество.

По словам представителя компании Optimum Lightpath, возможность передачи голоса высокого качества добавлена как дополнительная функция и лишь расширяет возможности услуги SIP-телефонии оператора.

В рамках предлагаемых голосовых услуг компания Optimum Lightpath производит установку и модернизацию оборудования пользователей, а также предлагает круглосуточную техническую поддержку.

Источник: электронное издание TelephonyOnline

Оператор Verizon Wireless не намерен переходить на авансовую систему расчетов

В обзорах ЦНИИС говорилось о том, что американские операторы СПС в последние месяцы в условиях экономического кризиса активно продвигают безлимитные тарифы с авансовой системой расчетов (см. обзор ЦНИИС № 288, 10.03-13.03, 2009), (см. обзор ЦНИИС № 298, 18.05-22.05, 2009). Единственным исключением из общей тенденции является оператор Verizon Wireless, который ориентируется на кредитную схему расчетов и не планирует менять свою позицию.

В первом квартале 2009 года за счет выгодных предложений конкурирующих операторов рост абонентов СПС был в основном обусловлен предложениями авансовых тарифов. Этот эффект испытал и Verizon Wireless, подключив за этот период более 300 тыс. абонентов по имеющимся тарифам с авансовой схемой расчета.

Однако, несмотря на это, руководство Verizon Wireless придерживается мнения, что авансовая схема всегда будет использоваться как дополнительная возможность, ориентированная на абонентов, желающих постоянно контролировать свои расходы или не заинтересованных в подписании контракта. Соответственно оператор не намерен вводить новые тарифы с авансовой системой расчетов, даже в условиях экономической нестабильности.

При этом оператор в своем решении опирается не только на свою стратегическую позицию, но и на фактические показатели. Так, в первом квартале 2009 года прирост абонентской базы Verizon Wireless с кредитной системой расчетов составил 1 млн. человек, что превышает показатели прироста абонентской базы с авансовой системой расчетов у каждого отдельно взятого конкурента. При этом 41% подключенных абонентов используют интегрированные устройства передачи данных и, соответственно, за счет использования услуг передачи данных характеризуются большим ARPU, чем абоненты, использующие в основном голосовые услуги.

По оценкам руководства Verizon Wireless "есть еще много потенциальных абонентов, готовых использовать кредитную схему расчетов, и можно рассчитывать на увеличение прироста таких абонентов у оператора в среднесрочной перспективе".

Такая стратегия развития Verizon Wireless может помочь оператору избежать трудностей, с которыми могут столкнуться операторы СПС, вводящие безлимитные тарифы с авансовой системой расчетов. Делая авансовые схемы более привлекательными, операторы СПС могут столкнуться с тем, что в дальнейшем, когда экономика стабилизируется, абоненты не будут возвращаться к кредитной схеме расчета. Это приведет к тому, что у операторов будет большая абонентская база с низким ARPU (см. обзор ЦНИИС № 298, 18.05-22.05, 2009).

Источник: электронное издание Telephony Online

ПРОЧИЕ НОВОСТИ

Планы Италии по преодолению цифрового неравенства

Уже несколько лет правительства разных стран прорабатывают вопрос развития сетей широкополосного доступа в своих странах. Обеспечение жителей страны доступом в Интернет воспринимается руководством стран как одна из основных социальных задач, направленных на повышение общего уровня грамотности населения и, как следствие, обеспечение конкурентоспособности страны в перспективе.

Недавно Правительство Италии представило планы по развитию сетей ШПД в стране. Сообщается, что Правительство планирует инвестировать 1,47 млрд. долл. США на развитие сетей широкополосного доступа с целью преодоления цифрового неравенства в стране.

По словам представителей Министерства связи Италии, целью данного проекта является предоставление возможности всем жителям страны получить широкополосный доступ к Интернету на скоростях от 2 до 20 Мбит/с к 2020 году. При этом отмечается, что в настоящее время около 13% жителей страны не имеют доступа в Интернет или подключены по низким скоростям. Большинство из этих людей живут в сельской местности и отдаленных районах.

Данное решение было принято после выхода долгожданного отчета вице-председателя компании Lehman Brothers Francesco Caio, в котором сравнивается состояние развития услуг ШПД в Италии с другими странами. Отчет содержит некоторые рекомендации по развитию услуг ШПД в стране, в том числе предложения по выбору компании-поставщика услуг доступа в Интернет, на которую будет возложена ответственность по охвату территории всей страны сетью широкополосного доступа. Следует отметить, что ранее аналогичный отчет был разработан тем же автором для правительства Великобритании.

По мнению аналитиков, решение правительства страны по данному вопросу может значительно повлиять на деятельность оператора Telecom Italia, который в настоящее время владеет наибольшей частью инфраструктуры сетей ШПД в стране. Как ранее отмечалось в аналитических обзорах и отчетах ЦНИИС, строительство муниципальных сетей ШПД негативно воспринимается операторами связи, действующими на данной территории, поскольку новая сеть ставит под угрозу возврат инвестиций, вложенных операторами в свои сети.

Источник: электронное издание Total Telecom

Возрастают затраты на экологически чистое оборудование

Для операторов связи по всему миру актуальными на сегодняшний день являются проблемы, связанные с энергопотреблением сетевого оборудования. Во-первых, потребление электроэнергии - это одна из ключевых составляющих операционных затрат для операторов сетей как фиксированной, так и подвижной связи. Во-вторых, во многих развивающихся странах, которые сейчас представляют собой быстро растущие телекоммуникационные рынки, постоянный доступ к источнику электропитания ограничен.

Для решения как экономической, так и энергетической проблемы, и одновременно в экологических целях, многие операторы связи запустили корпоративные инициативные проекты с целью сокращения выброса двуокси углерода оборудованием их сетей, а производители сетевого оборудования сокращают требования по питанию для своего оборудования, стремясь таким образом получить конкурентные преимущества на рынке.

По данным нового отчета консалтинговой компании Pike Research, специализирующейся на экологически чистых технологиях, с учетом таких тенденций в деятельности операторов и производителей, к 2013 году затраты операторов на "экологически чистое" сетевое оборудование существенно возрастут и составят 46% из общих затрат (277 млрд. долл. США) на инфраструктуру сетей связи.

По мнению Clint Wheelock, исполнительного директора Pike Research, "повышение эффективности энергопотребления является первым шагом к созданию более "чистых" сетей связи. Кроме того, сокращение требований по питанию будет способствовать развитию возобновляемых источников энергии, таких как солнечное фотоэлектричество, энергия ветра и топливные элементы, а также приведет к развитию более эффективных топологий и архитектур сети. Особенно это касается удаленных территорий, где сейчас сети связи в значительной степени зависят от работы дизельных генераторов, обеспечивающих первичное и резервное питание оборудования".

По данным Pike Research активную деятельность в направлении создания более "чистых" сетей связи ведут такие операторы связи и производители оборудования, как China Mobile, Cisco, Huawei, Juniper Networks, Nokia Siemens Networks, Telstra, Vodafone и др.

Источник: электронное издание Cellular News

Испытания оптической сети оператора British Telecom

В октябре 2008 года руководство подразделения Openreach оператора British Telecom заявило, что планирует в 2009 году создать пилотные зоны, на которых будут проведены испытания оптической сети на базе технологии FTTC, охватывающей более 30 тыс. домохозяйств.

В начале 2009 года оператор планирует провести испытания на оптической сети в Foxhall недалеко от Kesgrave (Suffolk), а летом 2009 года – в пригороде Muswell Hill к северу от Лондона и в Whitchurch (Южный Гламорган), где оптической сетью будет охвачено 15 тыс. домохозяйств.

Оператор планирует на базе новых сетей предоставлять абонентам возможность получить доступ к Интернету на скоростях 40 Мбит/с в сторону абонента и 2 Мбит/с в сторону от абонента. Представители оператора считают, что данные скорости могут быть достигнут за счет установки в телекоммуникационных шкафах (street cabinets) оборудования VDSL2 DSLAM.

Оператор British Telecom пригласил принять участие в испытаниях оптической сети компанию Griffin Internet, инвестировавшую в инфраструктуру сети 21st Century Network (21CN), в которой используются соединения с пропускной способностью не ниже 10 Гбит/с (10 Gb).

Следует отметить, что в середине марта 2009 года оптической сетью оператора British Telecom охвачено уже более 500 тыс. домов и офисов в Великобритании, обслуживаемых 29 телефонными станциями, которые уже были модернизированы для поддержки оптических технологий. Кроме этого, оптическая сеть уже построена в таких областях, как Белфаст, Эдинбург, Глазго, Лондон и Большой Манчестер, а также в пригороде г. Галифакс и г. Кардифф (см. обзор ЦНИИС № 290, 23.03-27.03, 2009).

В начале июня компания Griffin Internet подтвердила свое участие в пилотном проекте по испытанию оптической сети с использованием технологии FTTC оператора British Telecom, которые начнутся 1 июля.

В испытаниях будут задействованы две телефонные станции, одна из которых расположена в пригороде Muswell Hill к северу от Лондона, а другая – в Whitchurch (Южный Гламорган). От телефонных станций проложен оптический кабель к сорока девяти телекоммуникационным шкафам, установленным на улице (street cabinets). Каждый телекоммуникационный шкаф, оснащенный оборудованием VDSL2 DSLAM, подключается по стандартной абонентской линии к зданиям, расположенным на расстоянии 1 км от телекоммуникационного шкафа.

Во время испытаний компания Griffin Internet планирует удвоить пропускную способность (10 Гбит/с) городской оптической сети, которая была запущена в прошлом году.

Отмечается, что обе компании, установившие партнерские отношения в 2003 году, заинтересованы в том, чтобы как можно больше новых услуг с высоким качеством вывести на телекоммуникационный рынок.

Источник: электронное издание Think Broadband

По вопросам подписки на данную рассылку просим обращаться:

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ СВЯЗИ
111141, Москва, 1-й проезд Перова поля, 8, ЦНИИС
Тел.: 368 91 15, Факс: 674 00 67, E-mail: Info@zniis.ru