

**Услуги связи за дополнительную плату**

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ  
РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА УСЛУГ PRS  
Аналитический отчет**

II квартал 2005 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1</b>	<b>Общие подходы к регулированию услуг за дополнительную плату за рубежом .....</b>	<b>5</b>
1.1	Общие положения.....	5
1.2	Контроль доступа несовершеннолетних лиц к услугам для взрослых .....	7
1.3	Рассмотрение претензий, поступающих от пользователей .....	7
1.4	Информирование пользователей о правилах оказания услуг и тарифах на них .....	8
1.5	Выделение ресурсов нумерации для услуг за дополнительную плату .....	9
1.6	Рассылка спама через сообщения SMS .....	12
<b>2</b>	<b>Бизнес-модели оказания услуг за дополнительную плату .....</b>	<b>14</b>
2.1	Типовые модели оказания услуг PRS .....	14
2.2	Бизнес-модель "i-mode" .....	15
2.3	Бизнес-модель "Premium WAP" .....	18
2.4	Бизнес-модель "Premium SMS" .....	21
2.5	Бизнес-модель "Premium IVR" .....	23
2.6	Схемы оплаты услуг PRS .....	25
2.7	Европейский подход к регулированию схем предоплаты .....	28
<b>3</b>	<b>Зарубежный опыт регулирования рынка услуг PRS.....</b>	<b>31</b>
3.1	Австралия .....	31
3.2	Великобритания .....	36
3.3	Германия .....	43
3.4	Ирландия .....	45
3.5	Испания .....	54
3.6	Италия .....	56
3.7	Малайзия.....	61
3.8	США.....	65
3.9	Филиппины .....	70
	<i>Приложение 1</i> - Разделение функций регулирования услуг PRS .....	72
	<i>Приложение 2</i> - Вопросы, подлежащие регулированию в разных странах .....	75
	Список иллюстраций .....	76
	Список таблиц .....	76