

**Услуги связи за дополнительную плату**

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ  
РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА УСЛУГ PRS  
Аналитический отчет**

II квартал 2005 г.

## Список иллюстраций

Рис. 2.1 – Модель взаимодействия оператора и официального поставщика услуг при оказании услуг i-mode.....	17
Рис. 2.2 – Модель взаимодействия оператора и независимого поставщика услуг при оказании услуг i-mode .....	17
Рис.2.3 – Модель взаимодействия при неоплате трафика поставщиком услуг .....	19
Рис. 2.4 – Модель взаимодействия при оплате трафика абонентом и поставщиком услуг .....	20
Рис. 2.5 – Модель взаимодействия при оплате абонентом каждого исходящего сообщения SMS ("Premium MO-SMS").....	22
Рис. 2.6 – Модель взаимодействия "Premium MT-SMS" при оплате абонентом каждого входящего сообщения....	22
Рис. 2.7 – Модель взаимодействия "Premium MT-SMS" при оплате абонентом входящих сообщений SMS по подписке .....	22
Рис. 2.8 – Модель взаимодействия участников процесса оказания услуг "Premium IVR" .....	24
Рис. 2.9 – Схема оплаты услуги со счета мобильного телефона – стоимость услуги и стоимость трафика разделены .....	25
Рис. 2.10 – Схема оплаты услуги со счета мобильного телефона – услуга не предусматривает оплату трафика ..	25
Рис. 2.11 – Схема оплаты услуги со счета мобильного телефона – стоимость трафика включена в стоимость услуги .....	26
Рис. 2.12 – Схема оплаты услуги через электронную платежную систему оператора.....	26
Рис. 2.13 – Схема оплаты услуги через электронную платежную систему третьей компании .....	27
Рис. 2.14 – Схема оплаты услуги, предусматривающая включение стоимости услуги в цену товара.....	27
Рис. 2.15 – Схема оплаты услуги за счет рекламодателей .....	28
Рис. 2.16 – Схема отдельной оплаты услуг .....	28
Рис. 3.1 – Участники, оказывающие услуги PRS.....	37

## Список таблиц

Таблица 2.2– Сравнение реализаций моделей i-mode и "Premium WAP" .....	21
Таблица 3.1 – Величины тарифов .....	49
Таблица 3.2 – Динамика роста претензий, поступивших в RegTel в письменной форме и по электронной почте, за последние три года.....	53
Таблица 3.3 – Основные виды претензий, поступивших в RegTel, по телефону .....	54
Таблица 3.4 – Стоимость услуг .....	55
Таблица 3.5 – Максимальная стоимость услуг за дополнительную плату .....	60
Таблица 3.6 – Уровни тарифов, определяемые номерами доступа 144 и 166.....	61
Таблица 3.7 – Пример тарифов .....	63
Таблица 3.8 – Типовая схема разделения доходов между оператором и поставщиком услуг .....	63
Таблица 3.9 – Стоимость услуг PSMS, установленных поставщиком услуг Mobile Telemedia, Inc.....	68
Таблица 3.10 – Стоимость SMS-сообщений для разных операторов в зависимости от числа сообщений, переданных за месяц .....	69

Таблица 3.11 – Разделение долей оператора Verizon и поставщика услуг ..... 69  
Таблица 3.12 – Максимальная и минимальная доли поставщика услуг разных операторов ..... 70

***Разработчики отчета:***

**Журавлев С.В., Борисова Г.В., Артюхова Е.А., Темкина Т.А.**

*По вопросам подписки на данную рассылку просим обращаться:*

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ СВЯЗИ  
111141, Москва, 1-й проезд Перова поля, 8, ЦНИИС  
Тел.: 368 91 15, Факс: 674 00 67, E-mail: [Info@zniis.ru](mailto:Info@zniis.ru)